Потребительский рынок

**Розничная торговля Нижегородской области в апреле 2024 года**

***Оборот розничной торговли*** в **апреле** 2024 г. составил 101362.8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 110.2 % к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-**апреле** 2024г. – 390099.3 млн. рублей или 110.0%.

Таблица 1

**Динамика оборота розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Млн рублей* | *В % к*1) | |
| *соответствующему месяцу предыдущего года* | *предыдущему месяцу* |
| **2023 г. 2)** | | | |
| Январь | 79764.6 | 95.7 | 84.7 |
| Февраль | 78852.7 | 96.8 | 98.7 |
| Март | 85982.6 | 100.0 | 108.7 |
| ***I квартал*** | **244599.9** | **97.4** | **94.9** |
| Апрель | 85431.5 | 111.0 | 99.3 |
| Май | 88059.2 | 112.1 | 102.8 |
| Июнь | 89061.6 | 110.6 | 100.9 |
| ***II квартал*** | **262552.3** | **111.2** | **107.2** |
| ***I полугодие*** | **507152.2** | **104.3** |  |
| Июль | 93551.7 | 112.5 | 104.2 |
| Август | 95753.6 | 112.7 | 101.8 |
| Сентябрь | 95075.3 | 115.5 | 98.5 |
| ***III квартал*** | **284380.6** | **113.5** | **107.5** |
| ***Январь-сентябрь*** | **791532.8** | **107.4** |  |
| Октябрь | 98050.5 | 114.0 | 101.9 |
| Ноябрь | 95979.5 | 110.3 | 96.7 |
| Декабрь | 108275.1 | 108.0 | 112.1 |
| ***IV квартал*** | **302305.1** | **110.7** | **105.3** |
| ***Год*** | **1093837.9** | **108.3** |  |
| **2024 г.** | | | |
| Январь | 92273.3 | 107.6 | 84.4 |
| Февраль | 93719.0 | 110.7 | 101.5 |
| Март | 102744.1 | 111.4 | 109.3 |
| ***I квартал*** | **288736.5** | **109.9** | 95.1 |
| Апрель | 101362.8 | **110.2** | 98.3 |
| 1. *В сопоставимых ценах.* 2. *Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.* 3. *В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.* | | | |

В апреле 2024 года ***оборот розничной торговли*** на 96.9 % формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков** составила 3.1 % (в апреле 2023г. - 96.6% и 3.4% соответственно)

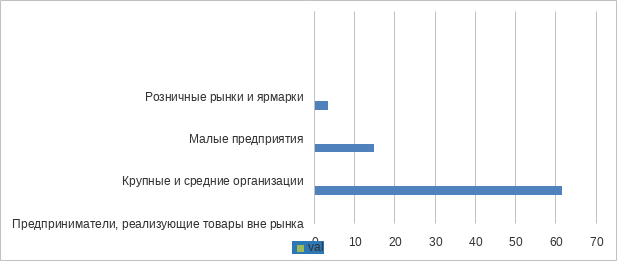
Таблица 2

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров**

**на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Апрель   2024г  млн. рублей* | В % к | | Январь - апрель 2024г. в % к январю - апрелю 2023г.. | Справочно | | |
| Апрель 2023г в % к | | Январь - апрель 2023г. в % к январю - апрелю 2022г |
| Апрелю 2023г | Марту 2024г | Апрелю 2022г | Марту  2023г |
| **Всего** | 101362.8 | **110.2** | **98.3** | **110.0** | **111.0** | **99.3** | **100.8** |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организаций **1)** | 98176.5 | 110.4 | 98.2 | **110.2** | 110.6 | 98.9 | 100.4 |
| продажа товаров  на розничных рынках и ярмарках | 3186.3 | 103.1 | 99.4 | 103.4 | 107.5 | 98.4 | 116.2 |

**Структура формирования оборота розничной торговли  
 в апреле 2024 года  
 (в процентах)**

****

В структуре оборота розничной торговли удельный вес ***пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий*** в апреле 2024г составил 47.7 %, ***непродовольственных товаров*** – 52.3 %***.*** *(в* апреле *2023г* ***–*** 48,4% и 51,6 *% соответственно).*

Таблица 3

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,   
и табачными изделиями и непродовольственными товарами**

|  | *Пищевые продукты,  включая напитки, и табачные изделия* | | | *Непродовольственные  товары* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн. рублей* | *в % к*1) | | *млн. рублей* | *в % к*1) | | |
| *соответ-ствующему месяцу предыдущего года* | *предыдущему месяцу* | *соответ-ствующему месяцу предыдущего года* | | *предыдущему  месяцу* |
| **2023 г.** | | | | | | | |
| Январь | 38551.9 | 101.0 | 77.3 | 41212.7 | | 91.1 | 93.0 |
| Февраль | 38546.6 | 104.5 | 99.7 | 40306.1 | | 90.2 | 97.8 |
| Март | 41598.4 | 103.4 | 107.6 | 44384.1 | | 96.9 | 109.8 |
| ***I квартал*** | **118696.9** | **102.8** | **89.7** | **125903.0** | | **92.7** | **100.7** |
| Апрель | 41329.7 | 106.4 | 99.4 | 44101.8 | | 115.9 | 99.3 |
| Май | 42813.3 | 105.9 | 103.2 | 45245.9 | | 119.0 | 102.3 |
| Июнь | 42953.6 | 104.3 | 100.3 | 46108.0 | | 117.3 | 101.6 |
| ***II квартал*** | **127096.6** | **105.5** | **106.9** | **135455.7** | | **117.4** | **107.4** |
| ***I полугодие*** | **245793.5** | **104.1** |  | **261358.7** | | **104.4** |  |
| Июль | 44636.8 | 103.5 | 103.2 | 48914.9 | | 122.4 | 105.1 |
| Август | 44309.0 | 104.7 | 99.4 | 51444.6 | | 120.6 | 103.9 |
| Сентябрь | 43457.0 | 105.2 | 97.7 | 51618.3 | | 126.0 | 99.1 |
| ***III квартал*** | **132402.8** | **104.4** | **103.8** | **151977.8** | | **123.0** | **111.0** |
| ***Январь-сентябрь*** | **378196.3** | **104.3** |  | **413336.5** | | **110.5** |  |
| Октябрь | 44745.5 | 101.9 | 101.1 | 53305.0 | | 126.5 | 102.6 |
| Ноябрь | 45093.6 | 101.7 | 99.1 | 50885.9 | | 119.0 | 94.7 |
| Декабрь | 53819.3 | 101.4 | 118.6 | 54455.8 | | 115.3 | 106.3 |
| ***IV квартал*** | **143658.4** | **101.7** | **107.1** | **158646.7** | | **120.2** | **103.7** |
| ***Год*** | **521854.7** | **103.7** |  | **571983.2** | | **113.0** |  |
| **2024 г.** | | | | | | | |
| Январь | 44100.9 | 106.0 | 80.7 | 48172.4 | | 109.2 | 88.1 |
| Февраль | 45262.5 | 108.8 | 102.3 | 48456.5 | | 112.6 | 100.8 |
| Март | 49160.7 | 109.6 | 108.4 | 53583.5 | | 113.0 | 110.2 |
| ***I квартал*** | 138524.1 | 108.1 | 95.8 | 150212.3 | | 111.6 | 94.5 |
| Апрель | 48329.8 | 107.9 | 97.9 | 53033.0 | | 112.3 | 98.6 |
| 1. *В сопоставимых ценах.* 2. *В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.* | | | | | | | |

Таблица 4

**Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | *Товарные запасы,  млн. рублей* | | *Уровень запасов,  в днях торговли* | |
| **2023 г.** | | | | |
| Январь | 57319.5 | | 46 | |
| Февраль | 58862.4 | | 44 | |
| Март | 60730.9 | | 45 | |
| Апрель | 59948.5 | | 44 | |
| Май | 59471.2 | | 43 | |
| Июнь | 61004.7 | | 43 | |
| Июль | 59635.9 | | 41 | |
| Август | 60505.3 | | 40 | |
| Сентябрь | 62070.4 | | 41 | |
| Октябрь | 63887.2 | | 43 | |
| Ноябрь | 65822.9 | | 43 | |
| Декабрь | 63533.1 | | 36 | |
| **2024 г.** | | | | |
| Январь | 62059.0 | | 42 | |
| Февраль | 62633.1 | | 38 | |
| Март | 62633.7 | | 39 | |
| Апрель | 62685.9 | | 38 | |

Таблица 5

**Изменение продажи основных продуктов   
питания и непродовольственных товаров**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *1 квартал 2024г.*  *в % к  1 кварталу 2023г. (в сопоставимых ценах)* | *Доля в общем объеме продажи  в 1 квартале 2024г., %* | | *Справочно**доля  в общем  объеме продажи в 1 квартале 2023г (в фактических ценах), %* |
| *в фактических ценах* | *в ценах   2023 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 102.5 | 7.5 | 7.2 | 7.6 |
| из них: мясо животных | 100.8 | 1.4 | 1.3 | 1.5 |
| мясо домашней птицы | 92.2 | 1.6 | 1.3 | 1.6 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 109.5 | 3.7 | 3.7 | 3.7 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 104.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 102.6 | 1.7 | 1.7 | 1.8 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 102.0 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Животные масла и жиры | 108.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| Растительные масла | 106.2 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Молочные продукты | 111.1 | 4.5 | 4.8 | 4.7 |
| из них:сыры жирные | 110.0 | 1.1 | 1.1 | 1.1 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 102.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| молоко питьевое | 109.2 | 1.2 | 1.3 | 1.3 |
| Яйцо птицы | 103.2 | 0.8 | 0.5 | 0.5 |
| Сахар | 107.4 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
| Кондитерские изделия | 106.4 | 3.5 | 3.7 | 3.8 |
| Чай, кофе, какао | 107.9 | 1.0 | 1.1 | 1.1 |
| из них чай | 104.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Соль | 97.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Мука | 108.4 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Крупа | 103.2 | 0.5 | 0.6 | 0.6 |
| Макаронные изделия | 109.6 | 0.5 | 0.6 | 0.6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 107.1 | 2.2 | 2.2 | 2.3 |
| Свежий картофель | 130.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| Свежие овощи | 104.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 |
| Свежие фрукты | 96.9 | 2.1 | 1.8 | 2.0 |
| Безалкогольные напитки | 117.6 | 1.9 | 1.9 | 1.8 |
| Табачные изделия | 108.5 | 2.8 | 2.8 | 2.9 |
| Ткани | 92.8 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Мужская, женская и детская одежда | 108.4 | 4.4 | 4.5 | 4.5 |
| Нательное белье | 105.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Изделия из меха | 96.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Чулочно-носочные изделия | 102.7 | 0.2 | 0.2 | 0.3 |
| Обувь | 109.8 | 1.9 | 2.0 | 2.0 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 102.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла | 113.3 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| Часы | 91.0 | 0.04 | 0.05 | 0.05 |
| Компьютеры | 110.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| Мобильные телефоны | 103.6 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| Аудиоаппаратура | 104.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Телевизоры | 100.2 | 0.3 | 0.4 | 0.4 |
| Холодильники и морозильники | 105.8 | 0.3 | 0.3 | 0.4 |
| Стиральные машины | 109.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков | 119.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Автомобили легковые | 142.5 | 7.4 | 7.1 | 5.5 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 109.2 | 0.8 | 0.8 | 0.9 |
| Бензины автомобильные | 107.7 | 5.0 | 5.0 | 5.1 |
| Дизельное топливо | 105.2 | 2.4 | 2.4 | 2.5 |
| Газовое моторное топливо | 113.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Мебель | 103.0 | 0.8 | 0.8 | 0.9 |
| Строительные материалы | 113.4 | 1.9 | 1.9 | 1.8 |
| Ювелирные изделия | 92.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
| Лекарственные средства | 100.3 | 3.9 | 3.9 | 4.2 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 94.0 | 0.6 | 0.6 | 0.7 |
| Книги | 103.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Газеты и журналы | 100.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Писчебумажные и канцелярские товары | 100.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Спортивное оборудование и спортивные товары | 105.9 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Игры и игрушки | 114.9 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |

Таблица 6

**Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров1)**

в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Доля рынков и ярмарок в общем объеме  продажи соответствующей товарной группы* | |
| *1 квартал 2024 г.* | *Справочно  1 квартал 2023г.* |
| Мясо и мясные продукты | 7.3 | 7.5 |
| из них: мясо животных | 17.3 | 19.3 |
| мясо домашней птицы | 3.3 | 3.3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 3.5 | 3.6 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 1.3 | 1.3 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 6.8 | 6.9 |
| из них консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов | 1.2 | 1.2 |
| Животные масла и жиры | 2.7 | 2.7 |
| Растительные масла | 2.6 | 2.3 |
| Молочные продукты | 1.8 | 1.8 |
| молоко питьевое | 1.6 | 1.6 |
| Сыры жирные | 1.9 | 1.9 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 0.1 | 0.1 |
| Яйцо птицы | 2.9 | 3.2 |
| Сахар | 1.4 | 1.4 |
| Кондитерские изделия | 1.5 | 1.6 |
| Чай, кофе, какао | 1.0 | 1.0 |
| из них чай | 1.0 | 1.0 |
| Соль | 0.7 | 0.7 |
| Мука | 2.3 | 2.3 |
| Крупа | 2.5 | 2.5 |
| Макаронные изделия | 1.9 | 1.9 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 1.0 | 1.0 |
| Свежий картофель | 28.6 | 27.2 |
| Свежие овощи | 10.0 | 10.1 |
| Свежие фрукты | 10.9 | 11.6 |
| Безалкогольные напитки | 0.04 | 0.04 |
| Табачные изделия | 0.2 | 0.2 |
| Ткани | 4.6 | 4.6 |
| Мужская, женская и детская одежда | 11.4 | 11.6 |
| Нательное белье | 10.6 | 10.8 |
| Изделия из меха | 7.5 | 7.4 |
| Чулочно-носочные изделия | 6.5 | 6.5 |
| Обувь | 5.5 | 5.7 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 2.0 | 2.0 |
| Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла | 0.5 | 0.5 |
| Часы | 0.1 | 0.1 |
| Аудиоаппаратура | 0.1 | 0.1 |
| Спортивное оборудование и спортивные товары | 0.02 | 0.02 |
| Мебель | 0.9 | 1.0 |
| Строительные материалы | 0.3 | 0.3 |
| Ювелирные изделия | 0.0 | 0.1 |
| Книги | 0.3 | 0.3 |
| Газеты и журналы | 0.1 | 0.1 |
| Писчебумажные и канцелярские товары | 0.2 | 0.2 |
| Игры и игрушки | 0.1 | 0.1 |
| *1) В фактических ценах.* | | |

Таблица 7

**Изменение запасов основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров**

в процентах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Запасы на 1 апреля  2024 г. в % к запасам на 1 апреля  2023 г.  (в сопоставимых ценах)* | *В % к общему объему запасов, в фактических ценах* | |
| *На 1апреля 2024 г.* | *Справочно: на 1 апреля 2023 г.* |
| Мясо и мясные продукты | 101.5 | 1.36 | 1.22 |
| из них:  мясо животных | 127.7 | 0.11 | 0.08 |
| мясо домашней птицы | 93.8 | 0.10 | 0.09 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 104.3 | 0.85 | 0.77 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 93.5 | 0.26 | 0.28 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 90.7 | 0.95 | 1.03 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 94.5 | 0.43 | 0.44 |
| Животные масла и жиры | 96.4 | 0.10 | 0.10 |
| Растительные масла | 105.5 | 0.26 | 0.27 |
| Молочные продукты | 96.0 | 1.32 | 1.39 |
| из них:  сыры жирные | 101.2 | 0.44 | 0.44 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 87.7 | 0.26 | 0.29 |
| молоко питьевое | 100.4 | 0.14 | 0.14 |
| Яйцо птицы | 81.0 | 0.10 | 0.08 |
| Сахар | 117.6 | 0.19 | 0.14 |
| Кондитерские изделия | 95.4 | 2.56 | 2.70 |
| Чай, кофе, какао | 96.4 | 1.31 | 1.39 |
| из них чай | 94.2 | 0.41 | 0.46 |
| Соль | 92.9 | 0.02 | 0.02 |
| Мука | 99.9 | 0.05 | 0.06 |
| Крупа | 95.3 | 0.28 | 0.30 |
| Макаронные изделия | 102.1 | 0.26 | 0.26 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 120.1 | 0.16 | 0.13 |
| Свежий картофель | 117.2 | 0.02 | 0.02 |
| Свежие овощи | 94.4 | 0.17 | 0.17 |
| Свежие фрукты | 92.4 | 0.19 | 0.18 |
| Безалкогольные напитки | 103.3 | 1.23 | 1.14 |
| Табачные изделия | 56.0 | 8.06 | 14.17 |
| Ткани | 64.3 | 0.01 | 0.02 |
| Мужская, женская и детская одежда | 109.7 | 5.25 | 4.66 |
| Нательное белье | 104.4 | 0.87 | 0.80 |
| Изделия из меха | 117.0 | 0.04 | 0.04 |
| Чулочно-носочные изделия | 104.3 | 0.51 | 0.48 |
| Обувь | 113.2 | 2.99 | 2.63 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 95.3 | 0.22 | 0.23 |
| Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла | 109.7 | 5.84 | 5.35 |
| Часы | 155.7 | 0.24 | 0.15 |
| Компьютеры | 159.2 | 2.40 | 1.52 |
| Мобильные телефоны | 108.8 | 2.69 | 2.17 |
| Аудиоаппаратура | 116.2 | 0.39 | 0.33 |
| Телевизоры | 119.9 | 1.57 | 1.27 |
| Холодильники и морозильники | 122.1 | 0.77 | 0.67 |
| Стиральные машины | 152.2 | 0.60 | 0.41 |
| Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков | 76.8 | 0.04 | 0.05 |
| Автомобили легковые | 109.2 | 16.66 | 14.26 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 104.3 | 1.92 | 1.85 |
| Бензины автомобильные | 97.9 | 0.70 | 0.68 |
| Дизельное топливо | 150.5 | 0.44 | 0.28 |
| Газовое моторное топливо | 723.0 | 0.11 | 0.01 |
| Мебель | 80.4 | 0.45 | 0.54 |
| Строительные материалы | 100.1 | 0.90 | 0.85 |
| Ювелирные изделия | 104.9 | 2.79 | 2.27 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические товары | 95.4 | 1.20 | 1.19 |
| Лекарственные средства | 127.5 | 6.05 | 4.51 |
| Книги | 96.6 | 0.30 | 0.29 |
| Газеты и журналы | 101.0 | 0.05 | 0.05 |
| Писчебумажные и канцелярские товары | 90.8 | 0.52 | 0.56 |
| Спортивное оборудование и спортивные товары | 100.6 | 0.45 | 0.44 |
| Игры и игрушки | 108.2 | 1.77 | 1.68 |

Таблица 8

**продажа алкогольных напитков населению   
(по данным Росалкогольтабакконтроля)**

|  | *Январь-март 2024г.* | | *Справочно*  *Январь-март 2023г* | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *тыс. дкл* | *в % к  январю-марту 2023г* | *тыс. дкл* | *в % к  январю-марту 2022г* |
| Водка и ликероводочные изделия | 545.0 | 103.6 | 525.9 | 99.6 |
| Коньяк | 81.5 | 111.2 | 73.3 | 110.1 |
| Винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) | 357.0 | 105.7 | 337.8 | 77.0 |
| из нее вино | 336.3 | 105.9 | 317.7 | 102.1 |
| Шампанские и игристые вина | 129.7 | 116.1 | 111.7 | 108.2 |
| Пиво и пивные напитки | 4049.6 | 102.8 | 3940.0 | 98.0 |

Таблица 9

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания   
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,   
не относящихся к субъектам малого предпринимательства**

|  | *Продано в апреле  2024 г.  в % к марту 2024 г.* | *Запасы  на 1мая 2024 г.  в % к  запасам на  1 апреля 2024 г.* | *Обеспеченность  запасами, в днях торговли* | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *на 1мая  2024 г.* | *справочно*  *на 1апреля  2024 г.* |
| *в сопоставимых ценах* | |
| Мясо и мясные продукты | 101.3 | 106.8 | 8 | 7 |
| из них: мясо животных | 100.0 | 108.5 | 5 | 5 |
| мясо домашней птицы | 96.8 | 112.7 | 3 | 2 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 102.6 | 107.1 | 8 | 8 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 107.4 | 98.3 | 57 | 62 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 88.6 | 96.9 | 22 | 20 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 95.5 | 93.5 | 44 | 45 |
| Животные масла и жиры | 91.3 | 120.8 | 8 | 6 |
| Растительные масла | 88.7 | 100.8 | 30 | 26 |
| Молочные продукты | 94.4 | 102.6 | 10 | 9 |
| из них: молоко питьевое | 91.1 | 96.9 | 4 | 4 |
| сыры жирные | 94.0 | 103.5 | 13 | 12 |
| консервы молочные сухие,  сублимированные | 96.5 | 104.8 | 72 | 66 |
| Яйца | 102.2 | 182.9 | 6 | 4 |
| Сахар | 90.0 | 95.0 | 17 | 16 |
| Кондитерские изделия | 86.5 | 102.3 | 26 | 22 |
| Чай | 85.6 | 97.3 | 40 | 35 |
| Соль | 100.5 | 106.0 | 25 | 23 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 103.5 | 125.3 | 4 | 3 |
| Мука | 74.2 | 125.4 | 23 | 14 |
| Крупа | 95.9 | 102.0 | 23 | 21 |
| Макаронные изделия | 97.8 | 95.9 | 20 | 21 |
| Свежий картофель | 101.3 | 119.9 | 4 | 4 |
| Свежие овощи | 101.4 | 124.7 | 3 | 3 |
| Свежие фрукты | 86.5 | 88.8 | 3 | 3 |
| Мужская, женская и детская одежда | 99.6 | 96.2 | 44 | 46 |
| Обувь | 103.1 | 95.0 | 56 | 60 |
| Компьютеры | 82.5 | 95.1 | 123 | 107 |
| Мобильные телефоны | 93.7 | 90.7 | 72 | 74 |
| Телевизоры | 88.4 | 95.0 | 126 | 118 |
| Холодильники и морозильники | 103.0 | 100.0 | 53 | 54 |
| Стиральные машины | 100.7 | 102.4 | 36 | 36 |
| Мебель | 103.3 | 102.8 | 20 | 20 |
| Строительные материалы | 121.4 | 102.5 | 35 | 42 |
| Автомобили легковые1) | 89.8 | 85.9 | 38 | 40 |
| Бензины автомобильные1) | 106.0 | 97.6 | 4 | 5 |
| Газовое моторное топливо1) | 111.6 | 139.7 | 14 | 11 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 97.1 | 101.9 | 65 | 62 |
| Лекарственные средства | 91.5 | 92.7 | 61 | 60 |
| *1) С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.* | | | | |